



Já pensou em aumentar a receita  
da sua Ótica e fidelizar o

**seu Cliente?**

**SUTHUB**

A maior plataforma de distribuição de seguros do Brasil, conectando diretamente seguradoras a mais de 2.000 canais de distribuição, como Itaú, PagBank, ChilliBeans, Banco Carrefour, entre outros.



Seguro desenvolvido  
exclusivamente para o

**Cliente de  
Óticas**



# 3 passos para começar a faturar com a venda do óculos seguro

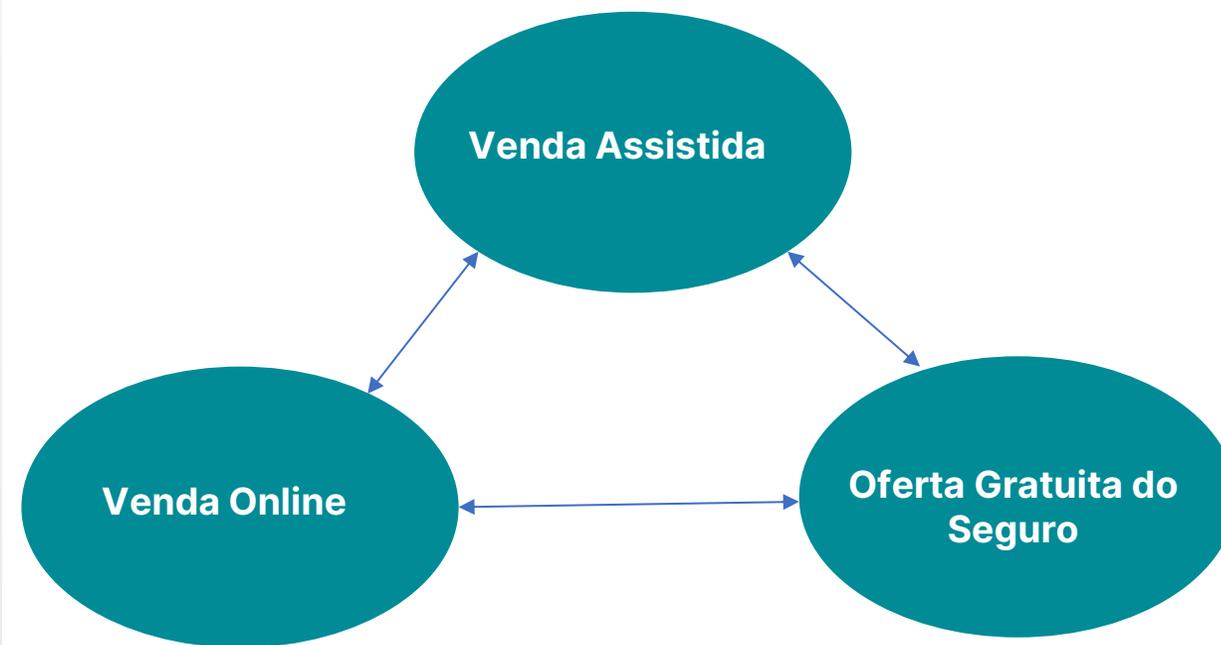
- 1** Ótica aceita via Whatsapp o **Termo de Adesão com a representante SUTHUB (Venda Assistida + Venda Online + Oferta Gratuita)**
- 2** SUTHUB fornece **treinamento online para gerentes e vendedores das óticas**
- 3** SUTHUB disponibiliza **plataforma online de vendas para todas as óticas**



## Modelo Híbrido

Venda Assistida, Venda Online e Oferta Gratuita do Seguro em Campanhas

Através do Vendedor da Ótica



Via Whatsapp (SUTHUB) para vendas não concluídas pela Ótica

Quando a Ótica opta por campanhas de oferta gratuita do seguro ao cliente, conforme parâmetros pré-definidos



## Produtos Elegíveis



Armação



Óculos de grau  
Armação +  
lentes



Óculos de sol  
Armação +  
lentes

## Coberturas



Danos de causa  
externa à óculos



Roubo



Subtração de óculos  
mediante rompimento ou  
destruição de obstáculos

❖ Sem carência

❖ 20% de franquia



Principais coberturas

# Danos de causa externa à óculos

Cobertura para danos ocorridos em decorrência de um evento acidental, externo, súbito e involuntário, com data e situação claramente caracterizadas.

- ⊗ Sem carência
- ✓ 20% de franquia



## ⚠ Importante

Bens fora de linha ou indisponíveis serão substituídos por um produto similar disponível, desde que o valor não ultrapasse o Limite Máximo de Indenização (80% do valor do bem). O cliente pode optar por pagar a diferença se o valor do bem for superior ao valor da indenização.



Principais coberturas

# Roubo ou Subtração de óculos

Esta cobertura garante a reposição dos óculos segurados em casos de roubo ou subtração de óculos, até o limite máximo de indenização especificado no bilhete de seguro.

- ⊗ Sem carência
- ✓ 20% de franquia

**Roubo:** Proteção em situações em que há ameaça direta ao segurado, como um assalto à mão armada

**Subtração de Óculos:** Cobertura para casos em que o bem é subtraído mediante destruição ou rompimento de obstáculos, como o arrombamento de um veículo ou residência



## ⚠ Importante

A reposição do bem segurado será realizada uma única vez durante o período de vigência e o Bilhete de Seguro será cancelado, obedecendo o Limite Máximo de Indenização do bilhete, 80% do valor do bem. A **PERDA** do bem **não tem cobertura**.

## Exemplos de Proteção

- Sentar acidentalmente em cima dos óculos
- O cachorro mastigar os óculos
- Os óculos caírem de uma altura considerável
- Alguém pisar nos óculos sem querer
- Uma criança danificar os óculos acidentalmente
- Bolada na escola em uma criança usando óculos
- Assalto à mão armada, resultando no roubo dos óculos
- Arrombamento do carro ou casa, levando objetos, inclusive os óculos





## Afinal, quanto custa o Seguro?

O custo do seguro é de **15% do valor do bem** segurado:

- **Óculos de R\$ 600,00** o seguro custa **R\$ 90,00**
- **Óculos de R\$ 1.000,00** o seguro custa **R\$ 150,00**
- **Óculos de R\$ 2.500,00** o seguro custa **R\$ 375,00**

**Prêmio Bruto** é o valor pago pelo cliente pelo seguro dos óculos, calculado com base no valor dos óculos informado na Nota Fiscal.

O **valor do seguro** será informado e cobrado automaticamente pela plataforma da SUTHUB. O cliente receberá um link de pagamento via SMS ou e-mail e poderá pagar com PIX ou parcelar em até 4 vezes no cartão de crédito.

O seguro é válido por **12 meses**, com pagamento único!



## Boas Práticas em Vendas

- Deixe o **Display em L** do seguro sempre à vista para despertar a curiosidade no Cliente
- **Use o BOT no WhatsApp** para se manter informado e receber orientações sobre o seguro
- **Acredite** na importância do seguro, que oferece proteção por **12 meses**
- **Ofereça o seguro** em todas as vendas de óculos, sempre ressaltando os benefícios
- **Não desista da venda:** o cliente pode optar por pagar até **15 dias** após a compra
- **Dê exemplos práticos** de proteção que o seguro oferece
- Lembre-se que o **melhor momento** de oferecer o seguro ao Cliente é na entrega dos óculos

O **melhor momento** de oferecer o seguro ao Cliente é na entrega dos óculos!



## Vantagens para o Cliente

O cliente manterá seu produto protegido contra imprevistos, com os seguintes benefícios:



### Tranquilidade

Atendimento ágil e especializado para substituição do seu produto



### Economia

O custo do seguro é muito menor do que comprar óculos novos



### Conforto

Sem preocupações com orçamentos, pois a indenização da seguradora pode ser usada diretamente na ótica onde o seguro foi contratado



**\$GANHE\$ 35% COM A VENDA ASSISTIDA!**

## VENDA ASSISTIDA

- A VENDA ASSISTIDA do SEGURO é aquela onde há participação do VENDEDOR que efetua a OFERTA e VENDA do SEGURO na ÓTICA
- A ÓTICA recebe mensalmente 35% do PRÊMIO LÍQUIDO de todos os seguros vendidos, e dos 35% sugerimos que repasse 10% para o VENDEDOR que efetuou a venda

<b>Valor da venda = Óculos + Lente</b>	R\$ 1.000,00
<b>Prêmio bruto 15%</b>	R\$ 150,00
<b>IOF (7,38%)</b>	R\$ 11,07
<b>Prêmio líquido</b>	<b>R\$ 138,93</b>
<b>\$Comissão\$ da ÓTICA 35%</b>	<b>R\$ 48,63</b>

# Premiação VENDEDOR sobre o seguro na VENDA ASSISTIDA



Você sabia que com as **VENDAS DE SEGURO DOS ÓCULOS** você terá um **GANHO ADICIONAL? A META INDIVIDUAL** deve ser ascendente até você pegar o jeito das **VENDAS**. Lembre-se, se vender os **ÓCULOS**, acredite, você pode vender o **SEGURO** e isso será bom para o **CLIENTE** e para **VOCÊ!!!**



Valor da venda = Óculos + Lente	R\$ 1.000,00
Prêmio bruto (Tabela de Preços)	R\$ 150,00
IOF (7,38%)	R\$ 11,07
Prêmio líquido	R\$ 138,93
<b>Premiação para o Vendedor do Seguro (10% do Prêmio Líquido)</b>	<b>R\$ 13,89</b>



## Benefícios para o franqueador, rede ou ótica



Gera receita adicional sem custo (Venda Assistida e Online)



Amplia o seu portfólio



Pagamento automático de comissões para as lojas e envio de extrato mensal



Possibilidade de nova receita em caso de sinistro



Fideliza o seu cliente

# Benefícios para o cliente



Custo baixo do seguro (Venda Assistida e Online) ou Custo zero (Campanhas)



Economia na recompra dos óculos em caso de sinistro



Rápida análise dos sinistros e liberação do valor da indenização pela seguradora



Suporte eficiente de Seguradora em caso de Sinistro





**\$GANHE\$ 20% COM A VENDA  
ONLINE!**

## VENDA ONLINE

- Na VENDA ONLINE a SUTHUB envia a oferta do SEGURO por Whatsapp aos CLIENTES da ÓTICA que compraram os ÓCULOS, mas que não adquiriram o SEGURO através do VENDEDOR
- A ÓTICA recebe mensalmente 20% do PRÊMIO LÍQUIDO das VENDAS ONLINE!

<b>Valor da venda = Óculos + Lente</b>	R\$ 1.000,00
<b>Prêmio bruto (Até 15%)</b>	R\$ 150,00
<b>IOF (7,38%)</b>	R\$ 11,07
<b>Prêmio líquido</b>	<b>R\$ 138,93</b>
<b>\$Comissão\$ da ÓTICA 20%</b>	<b>R\$ 27,79</b>



**FIDELIZE SEU CLIENTE COM A  
OFERTA GRATUITA DO SEGURO!**

## OFERTA GRATUITA DO SEGURO

- Neste modelo fornecemos o **MÓDULO CAMPANHAS** para que a ÓTICA faça a OFERTA GRATUITA DO SEGURO ao CLIENTE de forma parametrizada e automatizada
- O CUSTO do SEGURO para a ÓTICA será 10% do valor dos ÓCULOS! Exemplo: ÓCULOS de R\$ 1.000,00, SEGURO R\$ 100,00, acerto mensal
- A ÓTICA escolhe o período e os parâmetros da CAMPANHA

- ❖ LOJA TODA para fechamento de META de FATURAMENTO,
- ❖ Por FORNECEDOR,
- ❖ Por CATEGORIA,
- ❖ Por VALOR DO TICKET,
- ❖ Por CLIENTE VIP ou CLIENTE FIDELIDADE



## BENEFÍCIOS DA OFERTA GRATUITA DO SEGURO!

## BENEFÍCIOS DA OFERTA GRATUITA

- ❖ **Diferenciação de Mercado:** O seguro pode ser um benefício exclusivo que aumenta o valor percebido pelos clientes.
- ❖ **Fidelização de Clientes:** Clientes que utilizam o seguro tendem a voltar à mesma ótica para adquirir novos óculos, aumentando a fidelidade.
- ❖ **Percepção de Valor:** O seguro pode ser uma ferramenta de marketing para destacar os produtos.
- ❖ **Margem:** As óticas podem incorporar o custo do seguro sem afetar significativamente a lucratividade.
- ❖ **Campanhas:** Promoções com o seguro podem atrair mais clientes e aumentar as vendas em períodos específicos.

## Atendimento ao cliente em caso de sinistro



### Em caso de:

- Danos de causa externa
- Roubo
- Subtração de bens



### Acessar

Site exclusivo da seguradora  
Atendimento via 0800



### Recebe

Análise e orientação da seguradora

**OBS:** Em caso de SINISTRO será gerado AUTOMATICAMENTE novo BILHETE DE SEGURO para os fins de manutenção do equilíbrio econômico-financeiro da relação contratual aqui estabelecida. O custo será pago pela ÓTICA e será de 10% sobre o valor dos óculos, pagos à SUTHUB, acerto mensal.

# Entre em contato!

## SUTHUB



(11) 9 9949-4554



[suthub.com](https://suthub.com)



[oculos.seguro@suthub.com](mailto:oculos.seguro@suthub.com)



[/suthub](https://www.linkedin.com/company/suthub)